

แผนปฏิบัติการโครงการ

ประเภทเงิน (✓) งบประมาณแผ่นดิน () บ.กศ. () อื่นๆ
ชื่อโครงการ การสร้างผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงศิลปวัฒนธรรม หรือสร้างนวัตกรรมจากวิถีชีวิตจากภูมิปัญญาของคนในชุมชน
กิจกรรม กิจกรรมการสร้างผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากวิถีชีวิตและภูมิปัญญาของชุมชน
หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

๑. ชื่อโครงการ การสร้างผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงศิลปวัฒนธรรม หรือสร้างนวัตกรรมจากวิถีชีวิตจากภูมิปัญญาของคนในชุมชน

๒. หลักการและเหตุผล

นวัตกรรม หมายถึง แนวคิด ความคิด วิธีการ กระบวนการ การเปลี่ยนแปลง การปฏิบัติ ผลิตภัณฑ์หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ ที่ยังไม่เคยมีใช้มาก่อน หรือเป็นการพัฒนาตัดแปลงมาจากของเดิมที่มีอยู่แล้ว ให้ทันสมัยและใช้ได้ผลดียิ่งขึ้น เมื่อนำ นวัตกรรมมาใช้จะช่วยให้การทำงานนั้นได้ผลดีมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงกว่าเดิม ทั้งยังช่วย ประหยัดเวลาและแรงงานได้ด้วย นวัตกรรมอาจหมายถึงสิ่งใหม่ๆ ดังต่อไปนี้

๑. สิ่งใหม่ที่ไม่เคยมีผู้ใดเคยทำมาก่อนเลย
๒. สิ่งใหม่ที่เคยทำมาแล้วในอดีตแต่ได้มีการรื้อฟื้นขึ้นมาใหม่
๓. สิ่งใหม่ที่มีการพัฒนามาจากของเก่าที่มีอยู่เดิม

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ซึ่งมีพันธกิจสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาการตลาดทางวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์แก่ชุมชนท้องถิ่น ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาผสมผสานร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งจะส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ของชุมชนมีความโดดเด่นและเป็นที่น่าสนใจของผู้บริโภค ก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่ม และรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่นบนฐานการใช้ภูมิปัญญาทางด้านศิลปวัฒนธรรมโดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และเทคโนโลยีนวัตกรรม

๓. วัตถุประสงค์

- ๓.๑ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และเทคโนโลยีนวัตกรรม
- ๓.๒ เพื่อให้คนในชุมชน ได้มีโอกาสเรียนรู้ร่วมกันในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างองค์ความรู้
- ๓.๓ เพื่อส่งเสริมการเพิ่มขึ้นของรายได้ให้กับคนในชุมชน

๔. เป้าหมาย

- ๔.๑ เชิงปริมาณ
 - ๑) ผลิตภัณฑ์ทางภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยบูรณาการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และเทคโนโลยีนวัตกรรม ๑ ชิ้นงาน

๔.๒ เชิงคุณภาพ

- ๑) ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรม/โครงการตามวัตถุประสงค์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- ๒) ชุมชนได้นำความรู้ที่ได้รับจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางภูมิปัญญาท้องถิ่น มาสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน
- ๓) ผลิตภัณฑ์ทางภูมิปัญญาท้องถิ่น สามารถสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาสที่ ๓ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๖. สถานที่ดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ หรือ ชุมชนท้องถิ่นในจังหวัดนครสวรรค์

๗. แผนงบประมาณ

เงินงบประมาณแผ่นดิน รหัส จำนวน ๘๕,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) รายละเอียดดังนี้

| รายการ | รวม (บาท) |
|--|-----------------|
| ค่าใช้จ่าย | |
| - ค่าจ้างทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ทางภูมิปัญญาท้องถิ่น และนวัตกรรมทางวัฒนธรรมและพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในท้องถิ่น | ๘๕,๐๐๐.- |
| รวม (แปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) | ๘๕,๐๐๐.- |

* หมายเหตุ ขอถัวเฉลี่ยจ่ายทุกจ่าย

๘. ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

๘.๑ วางแผนดำเนินโครงการ

- จัดทำโครงการ และค่าของงบประมาณ
- จัดทำคำสั่งแต่งตั้งผู้ปฏิบัติงานตามโครงการ

๘.๒ ดำเนินงานตามแผน

- ประชุมชี้แจง ทำความเข้าใจแก่ผู้ปฏิบัติงาน
- จัดหาวัสดุอุปกรณ์
- ประสานงานบุคคล หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๘.๓ ตรวจสอบ/ ประเมินผล

- ประชุมติดตามความก้าวหน้าในการเตรียมการ
- จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ

๘.๔ ปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงาน

- ประชุมเพื่อพิจารณารายงานผลการดำเนินโครงการ
- แสวงหาแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินโครงการ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

คนในชุมชนและท้องถิ่นได้มีโอกาสเรียนรู้ร่วมกันในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างองค์ความรู้และส่งเสริมการเพิ่มขึ้นของรายได้

๑๐. การประเมินผลโครงการ

รูปเล่มรายงานสรุปผลการจัดโครงการ

๑๑. ผู้รับผิดชอบโครงการ

รองศาสตราจารย์พรชประเวศ อชิโนบุญวัฒน์

๑๓. ผู้เสนอโครงการ/ผู้รับผิดชอบ

ลงชื่อ

(รองศาสตราจารย์พรชประเวศ อชิโนบุญวัฒน์)
รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

๑๔. ความเห็นผู้บริหาร

.....
.....

ลงชื่อ

(นางสาวชุนชิตา นาคภพ)
รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

๑๕. ผู้อนุมัติโครงการ

อนุมัติ ไม่อนุมัติ เนื่องจาก.....

ลงชื่อ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรพร พรหมมาศ)
ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม